



Les étudiants bas-normands et les médias

Télévision et Internet : équipement et pratiques

51% des étudiants bas-normands regardent la télévision tous les jours

73% possèdent un ordinateur

90% utilisent Internet en dehors de leur lieu d'enseignement

Pour des données complètes sur cette question : www.orfs.net



LA TÉLÉVISION

Comment sont-ils équipés ?

Alors que la proportion de foyers français équipés d'au moins un poste de télévision augmente depuis les années 90 pour culminer à 97,4% en 2006, celle de la population étudiante décohabitante (population qui n'habite pas au domicile parental) n'atteint que 75% au plan national et 78% en Basse-Normandie.

Dynamisé par les nouveaux modes de diffusion, l'ensemble de la population modifie ses biens d'équipement : entre 2004 et 2006 le taux d'équipement des foyers français en magnétoscope a perdu 5,5 points tandis que celui du lecteur DVD a augmenté de 11,9 points.

La population étudiante suit cette tendance, que ce soit au niveau national ou en région (tableau 1). Ainsi, le lecteur DVD remplace le magnétoscope puisqu'en 2006 seuls 28% des décohabitants bas-normands possèdent un magnétoscope alors qu'ils sont 55% à être équipés d'un lecteur DVD.

Ces taux d'équipement sont variables selon le type de logement. Les étudiants bas-normands qui habitent en logement individuel sont mieux équipés que ceux en résidence collective. En effet, 83% des étudiants en logement individuel possèdent une télévision, 60% sont équipés en lecteur DVD et 35% ont un magnétoscope, contre respectivement 65%, 41% et 6% pour les étudiants en résidence collective.

Cet écart peut être expliqué par la mise à disposition de services collectifs dans les résidences universitaires (existence de foyers, de salles de télévision, de salles de musique ou de lecture...) mais aussi par une insuffisance financière pour les boursiers.

Avec quelle fréquence regardent-ils la télévision ?

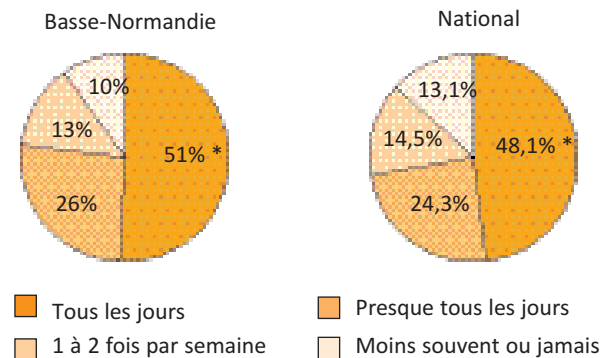
Si, pour l'ensemble de la population française, le temps d'écoute global de la télévision ne cesse d'augmenter depuis 10 ans, celui des 15-24 ans diminue de 22% sur les chaînes hertziennes (et de 6,9% toutes chaînes confondues en 2006). Cette baisse du temps d'écoute des jeunes souvent assimilée au développement de nouveaux supports numériques (Internet, téléphone mobile,...) est aussi constaté dans l'ensemble de la population étudiante. Après 2000, au niveau national, la proportion d'étudiants qui regardent la télévision tous les jours ou presque est en baisse : 75,7% en 2000, 74,8% en 2003 et 72,4% en 2006.

En Basse-Normandie, en 2006, plus des trois quarts des étudiants regardent le petit écran tous les jours ou presque (graphique 2).

1. Taux d'équipement des étudiants décohabitants

	Basse-Normandie	National
Télévision	78%	75%
Magnétoscope	28%	31%
Lecteur DVD	55%	55%

2. Fréquence d'usage de la télévision des étudiants



* Lecture : 51% des étudiants bas-normands regardent la télévision tous les jours contre 48,1% des étudiants au niveau national.

L'usage quotidien de la télévision est plus fréquent chez les bas-normands en études technologiques, notamment en STS où près des trois quarts regardent la télévision tous les jours. A l'inverse, les étudiants en CPGE et Santé la regardent moins fréquemment (graphique 3). Cette disproportion assez marquée entre les filières d'études est à mettre en lien avec le nombre d'heures de travail personnel effectués par l'étudiant. En effet, les étudiants en CPGE et Santé (Médecine, Pharmacie) sont ceux qui consacrent le plus d'heures à leur travail personnel pendant la semaine (respectivement 13 heures et 17 heures en moyenne). A l'inverse ceux en IUT et STS en effectuent moins souvent (9 heures en moyenne). Or, il apparaît que la proportion d'étudiants qui regardent la télévision tous les jours diminue au fur et à mesure que le nombre d'heures de travail personnel augmente : près des trois quarts des étudiants qui ne font aucune heure de travail personnel regardent la télévision tous les jours contre moins de quatre sur dix pour ceux qui font plus de 20 heures de travail par semaine.

Cette fréquence d'écoute dépend aussi de l'origine sociale de l'étudiant. L'écoute quotidienne est plus répandue chez les étudiants issus des classes populaires (60% des enfants de

Méthodologie

Les données sont issues de l'enquête « Condition de vie des étudiants » réalisée en 2006 par l'Observatoire national de la Vie Etudiante et réitérée tous les trois ans depuis 1994.

1 630 000 étudiants inscrits au cours de l'année universitaire 2005/2006 sont concernés par cette étude, soit 72% de la population totale des étudiants. Cette population englobe les universitaires (Institut Universitaire de Technologie et formations d'ingénieurs universitaires inclus), les STS (Section de Technicien Supérieur) publiques du Ministère de l'Education Nationale (hors Brevet de Technicien Supérieur Agricole) et les CPGE (Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles).

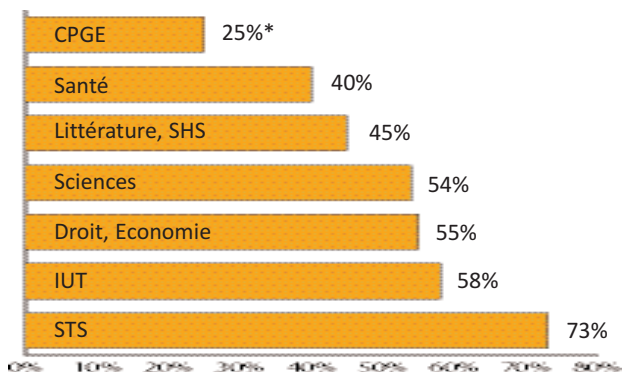
Le questionnaire, qui comprend plus de 250 questions, a été envoyé par voie postale au printemps 2006 à un échantillon de cette population (110 000 étudiants environ). Près de 25 000 réponses ont pu être recueillies par l'OVE, soit un taux de réponse moyen de 25%. En Basse-Normandie, 31 000 étudiants sont concernés par cette enquête. Les réponses d'environ 580 d'entre eux sont présentées ici (panel représentatif).

parents employés, ouvriers ou agriculteurs) ; viennent ensuite ceux issus des classes moyennes (50% des enfants d'artisans ou de professions intermédiaires) et des classes supérieures (37% des enfants de cadres). On peut y voir une sorte d'héritage culturel. Selon l'Insee, sur l'ensemble de la population française, les classes populaires regardent la télévision plus fréquemment que les classes moyennes et supérieures.

Le type de logement de l'étudiant influe également sur son temps d'écoute. Les étudiants habitant chez leurs parents sont plus nombreux à regarder la télévision tous les jours ou presque (83%), puisqu'ils ont aussi plus souvent accès à un poste de télévision (la quasi-totalité des foyers français sont équipés en téléviseur). En revanche, 77% des étudiants qui vivent dans leur propre logement regardent la télévision et 69% de ceux habitant en résidence collective.

Cependant, même s'ils n'ont pas la télévision chez eux, certains étudiants regardent tout de même le petit écran de façon quasi-quotidienne. Trois décohabitants sur dix qui ne possèdent pas de télévision la regardent tous les jours ou presque et un tiers la regarde une à deux fois par semaine. Là encore, ce phénomène peut être expliqué par l'apparition de nouveaux moyens numériques qui permettent à un nombre croissant de personnes de regarder la télévision via Internet ou les téléphones portables.

3. Usage quotidien de la télévision des étudiants bas-normands et type d'études



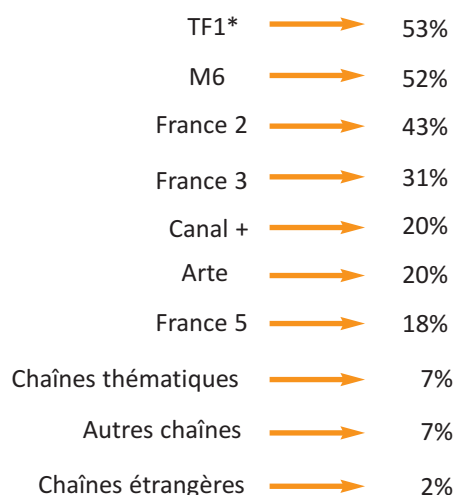
* Lecture : parmi les étudiants bas-normands inscrits en CPGE, 25% regardent la télévision tous les jours.

Quelles chaînes regardent-ils le plus souvent ?

Les deux chaînes les plus regardées par les étudiants bas-normands sont TF1 et M6, dans des proportions quasi-identiques (TF1 est la 1^{ère} chaîne française et M6 attire un public majoritairement jeune). TF1 est plus particulièrement regardée par les gros consommateurs de télévision. En effet, 65% des étudiants qui regardent la télévision tous les jours ont cité cette chaîne. A l'inverse, le public de Canal+ est moins consommateur de télévision : 49% de ceux qui regardent la télévision tous les jours regardent Canal+.

Des disparités apparaissent selon le type d'études. TF1 et M6 semblent plus souvent regardées par les étudiants en Sciences, en IUT et notamment en STS, où l'on retrouve une majorité d'étudiants issus des classes populaires. Les étudiants en CPGE et Droit, Economie, quant à eux, semblent privilégier France 2. Les étudiants en Santé, bien qu'ils déclarent regarder en premier lieu TF1 et M6 sont les plus nombreux à regarder des chaînes thématiques (17%).

4. Chaînes de télévision regardées le plus souvent par les étudiants bas-normands



* Lecture : 53% des étudiants bas-normands déclarent regarder TF1 le plus souvent (pour cette question un maximum de deux réponses étaient demandées).

L'ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR

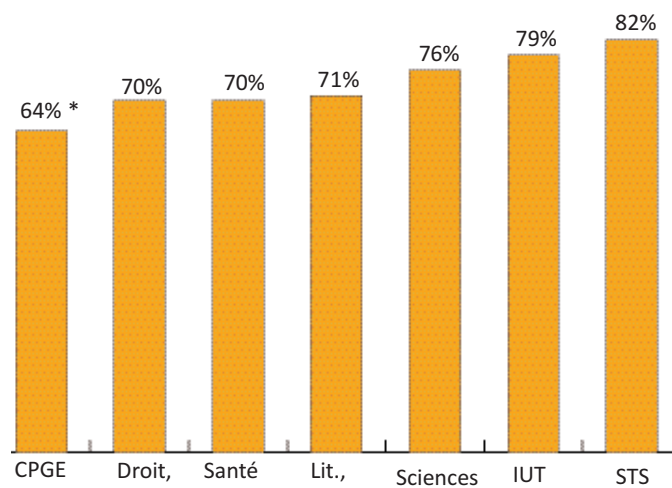
En 2004, toutes catégories confondues, les 18-24 ans font partie de la tranche d'âge la plus équipée en ordinateur (65% d'entre eux, 59% pour les 25-39 ans et 46% pour l'ensemble de la population française).

La population étudiante, quant à elle, est encore mieux équipée puisqu'en 2003 ils étaient 73% à posséder un ordinateur et 79% en 2006. Les étudiants bas-normands suivent aussi cette tendance mais plus modérément ; en 2006 près des trois quarts possèdent un ordinateur (73%). Ce sont surtout les étudiants en IUT et en STS qui sont les mieux équipés.

Comme un cinquième des foyers français, les étudiants sont aussi familiers avec le multi-équipement. En Basse-Normandie, un étudiant sur dix dispose à la fois d'un ordinateur de bureau et d'un ordinateur portable (13% au niveau national), notamment près d'un cinquième des étudiants en Droit, Economie ont à la fois un ordinateur de bureau et un ordinateur portable.

Bien que près des trois quarts des étudiants bas-normands soient équipés en ordinateur, les salles informatiques mises à disposition par les établissements sont très utilisées, puisque plus des deux tiers des étudiants les fréquentent (67%).

5. Taux d'équipement en ordinateur (au moins un) et type d'études des étudiants bas-normands

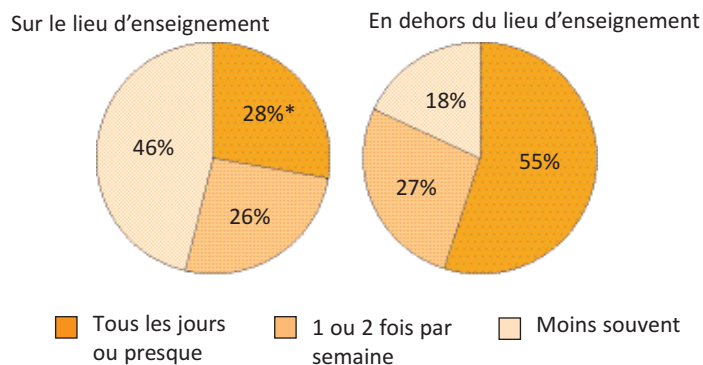


* Lecture : 64% des étudiants bas-normands inscrits en CPGE possèdent au moins un ordinateur.

Quasiment la totalité des étudiants bas-normands déclare avoir accès à Internet (99,5%) que ce soit sur leur lieu d'enseignement ou ailleurs.

93% déclarent disposer d'un accès Internet sur leur lieu d'enseignement ; ce sont les étudiants en IUT, CPGE et Santé qui semblent le plus souvent y avoir accès.

6. Fréquence de la consultation d'Internet des étudiants bas-normands



* Lecture : 28% des étudiants bas-normands utilisent Internet tous les jours ou presque sur leur lieu d'enseignement.

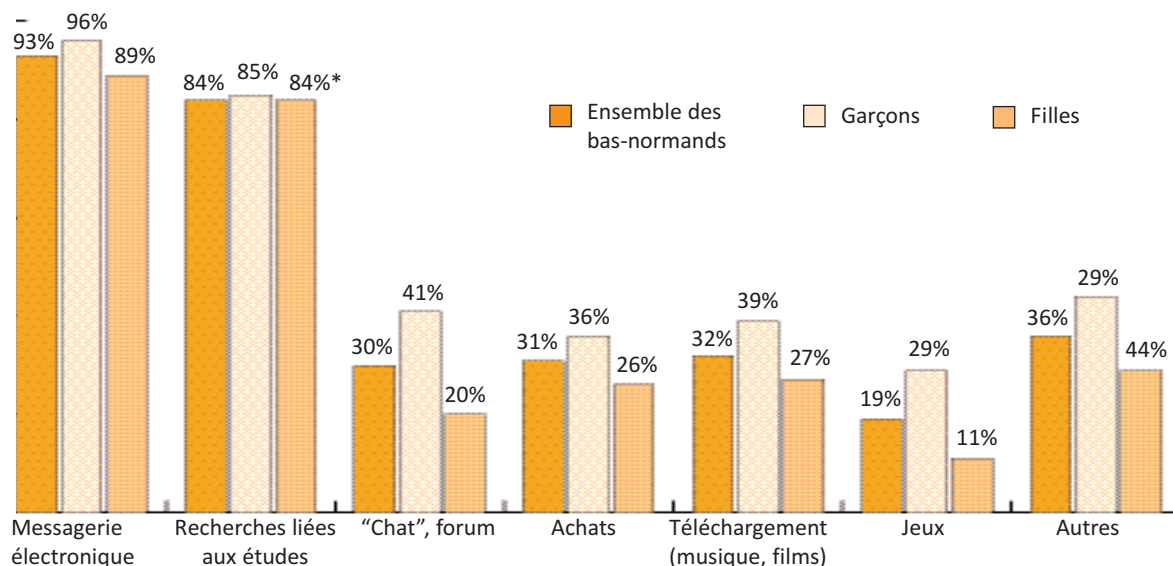
Neuf étudiants sur dix déclarent se connecter à Internet en dehors de leur lieu d'enseignement, et parmi eux, un peu plus de la moitié se connecte tous les jours ou presque. Cette connexion se fait principalement grâce à un accès personnel ou familial (respective-

ment 41% et 62%).

L'accès à Internet en dehors du lieu d'études est fonction de la filière d'études, de la catégorie sociale et de l'âge. En effet, ce sont les étudiants en Lettres, SHS qui ont le plus de probabilités d'avoir une connexion Internet et ceux en Santé et en IUT qui en ont le moins, ce qui peut expliquer que ces derniers se connectent plus souvent via leur établissement. Il existe des inégalités importantes selon l'origine sociale. En effet, un étudiant issu des classes supérieures a 3 fois plus de probabilité d'avoir accès à Internet en dehors de son établissement qu'un étudiant issu des classes populaires (un étudiant issu de la classe moyenne en a presque 2 fois plus). L'âge est également déterminant puisqu'à partir de 19 ans plus on avance en âge plus la probabilité d'avoir accès à Internet est élevée. Sur ce point la distinction doit être faite entre les utilisateurs d'une connexion personnelle et les utilisateurs d'une connexion familiale : la probabilité de se connecter dans sa famille décroît avec l'âge tandis que celle de se connecter avec un accès personnel augmente avec l'âge.

Comme la plupart des Français, les étudiants bas-normands utilisent principalement Internet pour consulter leur messagerie et pour rechercher des informations, notamment liées aux études. L'utilisation d'Internet diverge selon le genre. Si les filles, à l'instar des garçons, utilisent surtout Internet pour consulter leur messagerie ou pour faire des recherches, elles sont cependant moins nombreuses à l'utiliser pour d'autres activités, telles que le "chat, forum" ou le téléchargement de fichiers.

7. Usage d'Internet des étudiants bas-normands et genre



* Lecture : 84% des étudiantes de Basse-Normandie qui utilisent Internet hors du lieu d'enseignement s'y connectent pour faire des recherches liées aux études (pour cette question plusieurs réponses étaient possibles).

Sources

www.ove-national.education.fr

www.insee.fr (Thèmes > Conditions de vie - Société > Vacances - Loisirs)

OVE national - Loisirs et pratiques culturelles des étudiants - OVE Infos N° 7 - novembre 2003 - Ronan Vourc'h

Insee - Un ménage sur deux possède un micro-ordinateur, un sur trois a accès à internet - Insee Première N° 1011 - mars 2005 - Yves Frydel

Atlas des Français aujourd'hui - Laurence Duboys Fresney - avril 2006 - Edition Autrement

Centre National de la Cinématographie (CNC) - Bilan 2006 : Equipement et dépenses des ménages en programmes audiovisuels - 22 mai 2007

Ipsos - Les résultats de la première vague de l'Observatoire de la Convergence Média - 15 mai 2007

Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Crédoc) - Le fossé numérique se réduit mais reste important - N°191 - mars 2006 - Régis Bigot